

Diana Román

Graphic &
Web Design



T

+34 662 208 420

E

diana@dicreativa.com

W

www.dicreativa.com

EXPERIENCIA

2017 - 2018 Grupo Dpi Responsable diseño y marketing

Responsable del departamento de diseño gráfico gestionando equipo. Gestión de campañas publicitarias y de marketing para gran cuenta. Gestión de proveedores.

Lenguajes y tecnologías más utilizados:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Indesign, Adobe Audition, Wordpress, Html, css, js y Bootstrap, Mailchimp.

2015 - 2017 KidsBrain Diseñador gráfico

Desarrollo de la marca e ilustración de personajes. Diseño y maquetación email marketing. Gestión de RSS. Gestión de la demanda, diseño y defensa de propuestas frente al cliente. Realización de diseños, supervisión de decoración y montaje de nuevos locales franquiciados así como diseño de sus webs. Creación y edición de videos para campañas publicitarias TV y cine. Formar y capacitar los equipos de diseño internos como de proveedores. Edición de libros.

Lenguajes y tecnologías más utilizados:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Indesign, Adobe Audition, Wordpress, Html, css, js y Bootstrap.

2013 - 2014 Wortel Media Diseñador gráfico

Creación y desarrollo de marca. Desarrollo de manual de identidad corporativa. Diseño de catálogos de producto en formato iBooks para iPad. Diseño y maquetación web (landing pages, banners, portales). Diseño de formatos tradicionales de publicidad.

Lenguajes y tecnologías más utilizados:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Wordpress, Html, Css, iBooks Author. Bootstrap

2012 - 2013 Pixie Pixel Diseñador gráfico

Diseño de imagen corporativa de clientes de distintos sectores. Defensa de propuestas de diseño frente a cliente final. Diseño de catálogos de producto en formato iBooks para iPad. Diseño web.

Lenguajes y tecnologías más utilizados:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Html, Css, iBooks Author, WordPress

2010 - 2011 Adspot Media Account executive

Conceptualización y prototipado de bajo nivel de proyectos para propuestas comerciales. Realización de propuestas de venta y presentación de producto a clientes directos y agencias de medios. Gestión de cuentas nacionales. Control, seguimiento y optimización de campañas contratadas. Captación de nuevos Publishers: identificación, contacto y negociación. Diseño de formatos tradicionales de publicidad online. Análisis web y estudio de repercusión de campañas publicitarias.

Lenguajes y tecnologías más utilizadas:

Power point, DFP SmallBussines, Google Analytics, Adobe Photoshop.

2009 - 2011 Netex Knowledge Factory Operador desarrollo multimedia

Diseño y tratamiento de gráficos para el posterior montaje de video. Producción y Postproducción de vídeos educativos (animación y montaje de imágenes y audio).

Lenguajes y tecnologías más utilizadas:

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects.

2006 - 2009 Carisma Multimedia Responsable diseño y marketing

Diseños de campañas online/offline en los formatos tradicionales de publicidad.

Lenguajes y tecnologías más utilizadas:

Paquete Office, Adobe Photoshop, Adobe illustrator.

Mis "Frees"

Postproducción "Hispania la leyenda" (Serie de TV para Antena 3)
Postproducción "Gran Reserva" (Seria de TV para TVE)
Videos campaña interna Indítex
Cabecera "La casa de 1906" (Programa de TV para TVG)

FORMACIÓN

2007 **FPGS Artes Gráficas**
Escuela de Arte Pablo Picasso, A Coruña.

2015 **Curso de Diseño Web con HTML 5 y CSS3**
Online

IDIOMAS

Español ● ● ● ● ●
Inglés ● ● ● ● ●